



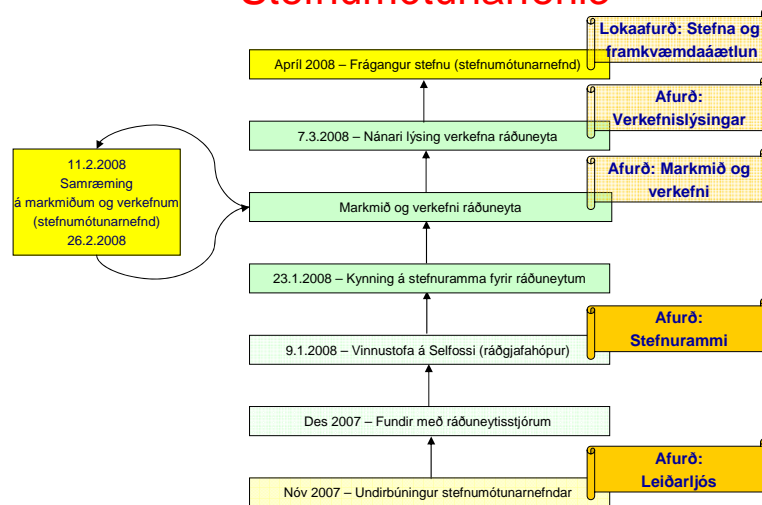
Stefna um upplýsingasamfélagið 2008-2011

23. janúar 2008
Kynningarfundur fyrir ráðuneyti

Nefnd um mótun nýrrar stefnu um upplýsingasamfélagið



Stefnumótunarferlið





Tilurð stefnuramma

- Vinnufundur á Selfossi 9. janúar 2008
- Kynningar
 - Stefnumótunarferlið (Guðbjörg Sigurðardóttir)
 - Staðan á Íslandi, UT og rafræn stjórnsýsla (Halla Björg Baldursdóttir)
 - Áherslur í nýrri stefnu (Guðfinna Bjarnadóttir)
 - Þarfir og sjónarmið atvinnulífsins (Þórólfur Árnason)
 - Rafræn stjórnsýsla, málfar og þýðingar (Íris Björg Kristjánsdóttir)
 - Menntamál í upplýsingasamfélagi (Ari Kristinn Jónsson)
- Vinnuhópar (fjórir hópar)
 - Umföllun: Hvað kom fram í kynningum og hvað ekki?
 - Afurð: Fimm áhersluþættir (frá hverjum hópi)
- **Stefnuramma útbúinn út frá áhersluþáttunum, stefnu ríkisstjórnarinnar og ráðherraýfirlýsingunni í Lissabon. Flokkun:**
 - Þjónusta – út á við
 - Skilvirkni – inn á við
 - Framþróun – fram á við



Tilgangur með stefnuramma

- Afmarka það svið sem stefnan á að ná til
- Draga fram mikilvægustu áhersluþættina
- Vera grunnur fyrir markmiðasetningu um upplýsingasamfélagið
- Vera sameiginlegur útgangspunktur í stefnumótunarferli allra ráðuneyta
- Framsetningin á stefnunni miðist við hinar þrjár stoðir stefnurammans



Íslendingar verði fremstir þjóða þegar litið er til lífskjara og samkeppnisstöðu atvinnulífsins. Lykilatriði til að svo geti orðið er að nýta upplýsingatæknina til að bæta þjónustu, auka skilvirkni og einfalda og nútímavæða stjórnsýsluna.

Leiðarljós: Vera fremst þjóða í rafrænni þjónustu og nýtingu upplýsingatækni

A. Þjónusta

- Öll þjónusta opinberra aðila við almenning og fyrirtæki verði aðgengileg á einum stað (Minar síður á Ísland.is)
- Öll eyðublað verði gagnvirk og stofnanir og raðuneyti komi sér upp rafrænni málsmeðferð þar sem það á við
- Auka framboð á hvers kyns rafrænni þjónustu og skilgreina hana út frá þörfum viðskiptavina (CRM). Útrýma biðroðum
- Minnka skriffrænnu (t.d. einfalda lög og reglugerðir)
- Huga að aðgengi og þörfum allra, svo sem fatlaðra, innflytjenda, þeirra sem búa í dreifbýli, erlendra viðskiptaaðila, eldri borgara og yngstu borgaranna. Huga t.d. að lättesnu efni
- Þjóða upp á valkosti í búnaði við að nálgast opinbera þjónustu
- Efla möguleika til fjarnáms
- Efla lýðræði og samráð (stefnumótun, ákvarðanatata, kosningar)



B. Skilvirkni

- Auka sjálfvirkni innri kerfa, einfalda ferla og bæta gæði
- Auka samvinnu milli stofnana um aðferðafræði, aðföng og lausnir (stöðun og samræming). Endurnýta upplýsingar (hætta að margskra og endurskra)
- Auka samstarf við atvinnulíf og hagsmunaaðila, auka sérstaklega samstarf menntastofnana við þessa aðila
- Nýta nýjustu tækni til samskipta milli opinberra aðila (annað en tölvupóst)
- Huga að öryggi ríkiskerfa, bæði inn á við og út á við og milli kerfa. Tryggja öryggi fjarskiptainniðila í dreifbýli, þéttbýli og til og frá landinu
- Tryggja öryggi einstaklinga í rafrænni þjónustu, m.a. með öruggri rafrænni auðkenningu
- Gögn ferðist milli stofnana, ekki fólk



C. Framþróun

- Efla rannsóknir, þróun og nýsköpun í UT
- Auka útvistun, m.a. til að byggja upp þekkingu í UT-iðnaði
- Stuðla að aukinni nýliðun í UT og auka fjölbreytileika UT-menntunar
- Efla notkun opinberra starfsmanna á UT
- Efla notkun UT við nám og kennslu
- Nýta UT til að draga úr orkuneytslu og mengun
- Efla möguleika til fjarvinnu
- Læra af því sem betur er gert í stjórnsýslu annarra landa, t.d. með því að taka þátt í erlendum verkefnum og annarri samvinnu
- Vera í fremstu röð þjóða með hagkvæma, örugga, aðgengilega og framsækna fjarskiptaþjónustu
- Vera skrefinu á undan. Vera efst í konnunum.



FORSÆTISRÁÐUNEYTIÐ

Markmið og verkefni

- Kröfur til markmiða
 - Fjöldi 2-5
 - Mælanleg
 - Forgangsröðuð
 - Viðskiptamannahópur skilgreindur þar sem við á
- Kröfur til verkefna
 - Vel skilgreind og afmörkuð með tímasettu upphafi og endi
 - Kostnaðarmat fylgi
 - Endurskoðuð árlega

For-gangur	Markmið (byggð á stefnuramma)	Mælikvarði (magn, gæði, tími)	Viðskiptamenn (hve margir, hve oft)
1.			
Verkefni til að ná markmiði (stutt yfirheiti)			
		Upphaf/endir (ártöl)	Kostnaðarmat (kr.)
1.			
2.			
3.			

Stefnuramma - 23.1.2008

6



Verkefnistilskipun (Project Mandate)

- PRINCE2 verkefnisstjórnunarkerfið
- Forveri verkefniságríps (Project Brief)
- Efnisflokkar:
 - Ábyrgðaraðili
 - Forsaga verkefnis
 - Markmið verkefnis
 - Umfang verkefnis
 - Takmarkanir
 - Tengingar
 - Væntingar til gæða afurðar
 - Viðskiptahugmynd (ástæður)
- Polmörk verkefnis
 - Tilvísanir
 - Stjórnandi og verkefnisstjóri
 - Viðskiptavinir



Stefnumótunarferlið

