



Opinber innkaup nýsköpun og ný hugsun

Salurinn Kópavogi 20. maí 2010

Guðmundur Hannesson
Forstöðumaður Ráðgjafarsviðs



Nýsköpun....

framboð eða
eftirspurn ?

Ríkisútgjöld:

70% laun

30% innkaup .. eða eftirspurn

≈ 170 milljarðar 2010



*) “Að breyta fjalli” – Stefán Jónsson 1987

“...og þannig er nú það”*)



Markmið opinberra innkaupa: *)

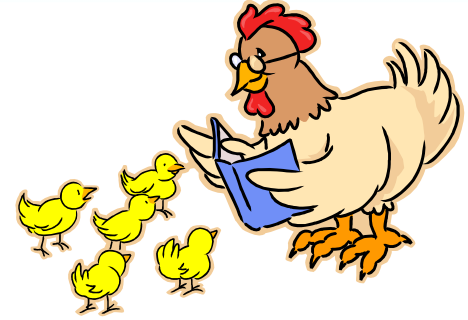
- ❑ “Tryggja jafnræði fyrirtækja við opinber innkaup
- ❑ stuðla að hagkvæmni í opinberum rekstri með virtri samkeppni
- ❑ efla nýsköpun og þróun við innkaup hins opinbera á vörum, verkum og þjónustu.”

*) Lög um opinber innkaup 84/2007





“Sólskinssögur”



- Skólaping – margmiðlun
- RS – Kaup á eldsneyti fyrir ökutæki og vélar *)
- Lyfjasúrefni fyrir heilbrigðisstofnanir
- Upplýsingakerfi fyrir Brunamálastofnun
- RS – Síma- og gagnaflutningsþjónusta
- Sýnataka fyrir lögregluna

*) RS = Rammasamningur Ríkiskaupa



Og hvað svo...

- Hvað er í boði – hvert er framboðið?
- Gefa öllum kost ... með nægum fyrirvara
- Lýsa þörf.....EKKI lausn !!
- Gæta meðahófs – hæfi bjóðenda



Beitum kaupkrafti ríkisins markvisst
til góðra verka, fyrir kaupendur
og seljendur



BÚINN !!

